

LES FORMATIONS
DE L'AP

CATALOGUE DE FORMATIONS





LES FORMATIONS DE L'AP
TÉL : 06.50.84.39.08 - MAIL: lap.formations@gmail.com
N° de SIRET : 924 315 260 000 19

L'USINE LIEU D'ART
52 rue de l'INDRE, 36000 CHÂTEAUX

CATALOGUE DE FORMATIONS

Table des matières

Présentation des FLAP

Approche pédagogique

Répertoire des formations

AXE 1

AXE 2

AXE 3

AXE 4

Infos utiles et contacts



PRÉSENTATION DES FLAP

Les FLAP, c'est un centre de formation associatif qui a pour objectif de mobiliser des savoirs et savoir-faire issus des champs artistiques et culturels. Installés au sein du tiers-lieu de l'Usine, nous souhaitons permettre à tout un chacun de développer ses compétences, d'en apprendre de nouvelles et de voir comment les mobiliser efficacement au service de son épanouissement professionnel.

Notre centre de formation facilite le développement professionnel en proposant des programmes spécialisés répondant aux besoins des employeurs. Nous offrons également une formation axée sur la médiation culturelle, les projets collaboratifs et les compétences sociales. Les participants apprennent à adapter et animer des activités culturelles pour différents publics et à les intégrer dans des contextes pédagogiques. Par ailleurs, nous proposons des formations dédiées aux artistes pour les aider à transformer leur passion en carrière. Ces programmes visent à développer leur talent et à les préparer à réussir dans leur domaine. En résumé, notre mission est d'accompagner chaque apprenant vers la réussite professionnelle, en alliant compétences pratiques et passion pour les arts et la culture.

L'ensemble des actions de l'association répondent à des besoins concernant tous publics.

L'objectif des formations est de mener à l'acquisition d'une autonomie de démarches dans le milieu professionnel. Les formations sont construites en mobilisant des techniques et disciplines artistiques comme outils pédagogiques.

Objectifs d'apprentissage :

- Des techniques et disciplines artistiques ;
- Une connaissance du milieu artistique local.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Articulation Théorico-Pratique

La théorie sans pratique risque d'être rapidement oubliée, tandis que la pratique sans fondement théorique manque souvent de pertinence et donc de sens. Aussi, il importe, autant que faire se peut, de relier la théorie à la pratique pour une meilleure compréhension.

Valorisation de l'Échec comme Levier d'Apprentissage

D'un point de vue pédagogique, erreurs et échecs sont autant d'opportunités d'apprentissage. En effet, on peut se dire qu'un apprentissage, c'est une quantité de tentatives rapportées à celle de ratages, multiplié par le nombre de corrections. Aussi, il importe de guider les apprenants à analyser leurs erreurs, identifier les écarts entre leurs intentions et leurs actions, et les accompagner dans la production de solutions pour s'améliorer.

Diversité des canaux de prise d'information

Reconnaître que chacun a des préférences différentes en matière de modalités d'apprentissage (visuelle, auditive, sociale, verbale, kinesthésique). Aussi, il importe de mobiliser une variété de canaux de communication (auditif en expliquant des choses, visuel par des schémas ou diapos, verbale en faisant s'exprimer les participants, kinesthésique par l'écriture et la pratique, social par l'interaction entre les apprenants) pour s'assurer que les informations sont transmises de manière optimale et retenues efficacement par tous les apprenants.

RÉPERTOIRE DES FORMATIONS

AXE 1 - Pour un retour à l'emploi : l'art de faire valoir ses compétences

Favoriser le développement d'une approche auto-réflexive, centrée sur ses compétences, ses connaissances et ses projets ; entamer une démarche d'accès à l'emploi, prendre conscience des compétences par des pratiques créatives. Il s'agit de permettre aux bénéficiaires de mettre en place une stratégie de recherche d'emploi prenant en compte leur individualité et leviers d'action pour favoriser leur autonomie dans l'acquisition de connaissances et de compétences. Cet axe de formation s'adresse à toute personne éloignée de l'emploi, désirant s'engager dans un parcours de réinsertion professionnelle. Afin de favoriser le bon déroulement de ce parcours, ainsi que son débouché, c'est-à-dire une situation professionnelle épanouissante, cet axe de formation vise à accompagner les apprenants dans l'identification et le développement de leurs compétences afin de les valoriser au mieux et de les faire correspondre aux milieux professionnels ciblés.

Lieu de la formation : En centre

Effectif : 4 à 8 personnes

INNOVER PAR LA CRÉATION D'UN CV VIDÉO

Public : Public éloigné de l'emploi

Durée : 7 ½ journées de 3h30 (24,5h)

Lieux de la formation : En centre

Effectif : 4 à 8 personnes

Tarif : 875€

Résumé : Cette formation vise à sensibiliser les participants à l'importance de l'image professionnelle dans le cadre de la création d'un CV vidéo. Les participants comprendront comment leur apparence, leur comportement et leur présentation peuvent influencer la perception des recruteurs et leur succès dans la recherche d'emploi.

Module 1. Comprendre l'importance de l'image que l'on renvoi dans le cadre professionnel

Module 2. Comprendre le bénéfice de passer au CV vidéo

Module 3. Élaborer la trame argumentaire de son speech

Module 4. Mettre en scène et produire son speech

Module 5. Créer son CV Video

Objectifs de la formation :

Analyse des éléments essentiels d'un CV vidéo.

Définition d'un modèle de CV vidéo type.

Structuration d'une trame argumentaire convaincante.

Mise en scène et production finale du CV vidéo.

MAITRISER L'IMAGE DE SOI AVEC LA PHOTOGRAPHIE

Public : Public éloigné de l'emploi

Durée : 7 ½ journées de 3h30 (24,5h)

Lieux de la formation : En centre

Effectif : 4 à 8 personnes

Tarif : 875€

Résumé : Cette formation vise à aider les participants à comprendre et à améliorer leur image personnelle en travaillant avec la photographie. Les participants apprendront à utiliser la photographie comme un outil puissant pour véhiculer une image professionnelle et personnelle positive, tant dans le cadre professionnel que personnel.

Module 1. Comprendre et analyser son image

Module 2. Les techniques de l'image et leur impact sur la perception

Module 3. Ajuster son image en fonction de ses objectifs personnels et professionnels

Module 4. Exploiter l'image pour renforcer son estime et sa confiance en soi

Module 5. Synthèse, mise en pratique avancée et plan d'action

Objectifs de la formation :

Analyse des éléments essentiels d'un CV vidéo.

Définition d'un modèle de CV vidéo type.

Structuration d'une trame argumentaire convaincante.

Mise en scène et production finale du CV vidéo.

Axe 2 - Créativité et Connexion : l'art d'animer la Culture Ensemble

Cet axe de formation s'adresse aux professionnels de la culture et de l'éducation, souhaitant accroître et affiner le champ de leurs compétences dans la mobilisation de contenus artistiques et culturels dans une dimension pédagogique. Ainsi, il s'agit d'utiliser ces médiums comme des leviers d'apprentissage, de réflexion et de création de liens aussi bien entre les contenus et les apprenants, qu'entre les apprenants eux-mêmes.

Cet axe de formation a pour objectif de former à tisser des liens dans les différentes pratiques et entre les différents acteurs du territoire, pour le rendre plus propice au développement d'initiatives. L'objectif est de développer les connaissances du milieu artistique et culturel par différents types d'acteurs ; favoriser l'aisance à la mise en place de projet (artistique et culturel) ; former à la manière de mobiliser l'art et la culture au profit de l'éducation et la pédagogie ; créer une culture commune en éducation populaire et artistique.

Lieu de la formation : En centre
Effectif : 4 à 12 personnes



FORMATION À LA MÉDIATION CULTURELLE

Public : Professionnel de l'animation, éducation et culture

Durée : 7h

Lieu de la formation : En centre

Effectif : 4 à 12 personnes

Tarif individuel: 250€

Résumé : Cette formation vise à développer les compétences des participants dans le domaine de la médiation culturelle, en mettant l'accent sur la facilitation du dialogue interculturel et la transmission intergénérationnelle de la culture. Les participants apprendront les principes de base de la médiation culturelle, les techniques de résolution des conflits culturels, ainsi que les méthodes pour faciliter la transmission de la culture entre les générations.

Module 1. Définition de la médiation culturelle

Module 2. Compétences du médiateur culturel artistique

Module 3. Atelier de mise en pratique

Module 4. Concevoir et organiser une activité de médiation culturelle

Objectifs de la formation :

Principes fondamentaux de la médiation culturelle.

Techniques pour résoudre les conflits culturels.

Transmission intergénérationnelle de la culture.

Organisation d'ateliers de médiation et de partage.

INTÉGRER DES ACTIVITÉS ARTISTIQUES ET CULTURELLES DANS UN PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Public : Professionnel de l'animation, éducation et culture

Durée : 7h

Lieu de la formation : En centre

Effectif : 4 à 12 personnes

Tarif individuel: 250€

Résumé : L'objectif de cette formation est d'enseigner aux participants comment intégrer efficacement des activités artistiques et culturelles dans un programme pédagogique. Elle met l'accent sur l'importance de l'expression artistique dans l'éducation, les stratégies pour incorporer ces activités dans différents domaines d'apprentissage, et les méthodes pour évaluer leur impact sur les élèves.

Module 1. L'introduction d'activités culturelles et artistiques dans les programmes pédagogiques

Module 2 : Programmes pédagogiques, activités culturelles et artistiques

Module 3 : Concevoir une activité culturelle

Module 4 : Concevoir une activité artistique

Objectifs de la formation :

Comprendre les enjeux et les bénéfices de l'intégration des activités artistiques et culturelles dans un cadre pédagogique.

Identifier les différentes formes d'expression artistique mobilisables dans l'éducation et leurs apports pour le développement global des élèves.

Savoir concevoir et adapter des activités artistiques et culturelles en lien avec les objectifs des programmes scolaires.

Appliquer des stratégies concrètes pour intégrer ces activités dans différentes disciplines (langues, histoire, sciences, etc.).

Élaborer des outils d'évaluation pour mesurer l'impact des activités artistiques sur l'engagement, la compréhension et la progression des élèves.

Favoriser la mise en réseau avec les acteurs culturels locaux et développer des partenariats au service d'une pédagogie ouverte et enrichie.

Axe 3 - Etre artiste : l'art d'en vivre

Cet axe de formation vise à accompagner les artistes dans leur parcours professionnel en leur permettant de travailler sur leur projet de vie artistique, de développer leur identité artistique et de comprendre les spécificités liées à leur genre dans le domaine artistique. L'objectif est de fournir aux participants les outils nécessaires pour définir leurs objectifs professionnels et leur stratégie de professionnalisation, affirmer leur singularité artistique et surmonter les défis auxquels ils peuvent être confrontés en tant qu'artistes, en mettant en lumière les enjeux liés, par exemple au genre ou au réalité sectoriel, dans le secteur artistique.

Cet axe de formation s'adresse à un public d'artistes, amateurs, émergents comme professionnels, souhaitant développer leur activité avec pour ambition d'en vivre. De la définition de son identité à la communication de son activité, en passant par la gestion de celle-ci, ces formations visent à accompagner les apprenants dans leur professionnalisation, et ce, afin de leur permettre de construire le cadre le plus propice à l'expression de leur créativité.

Lieu de la formation : En centre

Effectif : 2 à 4 personnes



TRAVAILLER SON PROJET DE VIE ARTISTIQUE

Public : Artistes

Durée : 5 1/2 journées de 3h30 (17h30)

Lieux de la formation : En centre

Effectif : 2 à 4 personnes

Tarif individuel : 625€

Résumé : Cette formation vise à aider les participants à développer les compétences et les connaissances nécessaires pour élaborer et concrétiser un projet de vie artistique. Les participants apprendront à identifier leurs passions et leurs objectifs artistiques, à créer un plan d'action réaliste et à surmonter les défis courants rencontrés dans le domaine artistique.

Module 1. Comprendre la place de l'artiste dans la société

Module 2. La reconnaissance de la profession d'artiste

Module 3. Comprendre l'intrication et la dissociation entre l'identité publique et personnelle

Module 4. Apprendre à gérer son espace de vie et de création

Module 5. Définir ses stratégies d'équilibre d'un environnement de travail sain

Objectifs de la formation :

Développer un plan d'action structuré pour leur projet artistique.

Équilibrer leur vie personnelle et artistique en définissant des priorités claires.

Organiser leurs espaces et temps de travail pour favoriser la créativité et l'efficacité.

Définir les limites entre l'identité publique et privée dans le cadre d'une carrière

ÊTRE UNE FEMME ARTISTE

Public : Femmes artistes de tous niveaux

Durée : 1 journée de 7 heures

Lieu de la formation : En centre

Effectif : 2 à 4 participantes

Tarif individuel : 250€

Résumé : Cette formation est spécialement conçue pour accompagner les femmes artistes dans le développement complet de leur identité artistique, la gestion de leur carrière et l'affirmation de leur place dans le secteur culturel. Elle propose une approche globale incluant : l'exploration de l'identité artistique ; la visibilité ; la gestion de carrière, la confiance en soi, le réseautage et la protection juridique des œuvres. Grâce à des ateliers pratiques, des temps de réflexion et d'échanges entre participantes, cette formation permet d'acquérir des outils concrets et de construire un plan de carrière artistique solide et adapté à ses ambitions.

Module 1. Rétrospective de l'évolution de la figure de la femme artiste

Module 2. Analyser le présent : structures et enjeux contemporains

Module 3. Ateliers pratiques

Module 4. Pitch de son projet artistique

Objectifs de la formation :

Clarifier et affirmer leur identité artistique.

Développer une stratégie de visibilité adaptée à leur projet artistique.

Gérer leur carrière artistique de manière structurée et autonome.

Renforcer la confiance en soi face aux défis du secteur.

Créer et entretenir un réseau professionnel.

Protéger leurs créations grâce à une meilleure connaissance des droits d'auteur.

Axe 4 - Passer de la théorie à la pratique : L'art d'entreprendre

Adressées à un public déjà professionnel, entrepreneur, ces formations sont axées sur la maîtrise de l'environnement professionnel, en mobilisant du contenu issu des sciences humaines, au profit de la compréhension du domaine entrepreneurial (monde l'entreprise et tout ce que ça implique : communication professionnelle, marketing, ingénierie sociale ...). Cet axe de formation s'adresse à un public souhaitant développer et bonifier leur activité par le renforcement de leurs compétences professionnelles, notamment celles attenantes à la communication (prise de parole en public ; compréhension du point de vue de son interlocuteur ; optimisation de l'expérience client ; fidélisation dans les relations commerciales ; gestion de conflit ; transformation des insatisfactions en opportunités d'expériences constructives) et ce, afin de développer et de faire rayonner leurs entreprises.

Lieu de la formation : En centre

Effectif : 6 à 12 personnes



GÉRER SES RELATIONS COMMERCIALES

Public : Entrepreneur, professionnel en activité

Durée : 2 journées de 7 heures

Lieu de la formation : En centre

Effectif : 6 à 12 participants

Tarif individuel : 250€

Résumé : Cette formation vise à permettre aux participants de développer leur capacité de gestion des différentes relations commerciales, auprès de leurs partenaires commerciaux, de leurs clients et de leurs financeurs, afin d'optimiser le développement de leur activité. À travers une approche théorique, réflexive et pratique, croisant des apports des sciences humaines et de l'art oratoire, les participants apprendront à mieux comprendre leurs interlocuteurs, à produire des discours authentiques, pertinents, et adaptables afin de mettre en valeur leur activité, ainsi qu'à gérer les éventuels désagréments pouvant intervenir dans les relations commerciales. Cette formation leur permettra ainsi de développer leurs capacités relationnelles, commerciales et la prise de parole en public.

Module 1. Savoir présenter son activité

Module 2. Assurer une bonne expérience client

Module 3. Incarner son entreprise dans la relation commerciale

Module 4. Transformer un litige en expérience constructive avec la CNV

Objectifs de la formation :

Comprendre le rôle et l'utilisation des communication verbales, para et non verbales en contexte entrepreneurial

Maîtriser les notions de point de vue et d'expérience client, leurs ressorts et enjeu à court, moyen et long terme

Apprendre à utiliser la CNV (Communication non Violente) en contexte commercial pour transformer les conflits en expériences constructives

DÉSAMORCER SANS ÉCRASER L'ART DE COMMUNIQUER SANS BLESSER

Public : Entrepreneur, professionnel en activité

Durée : 2 journées de 7 heures

Lieu de la formation : En centre

Effectif : 6 à 12 participants

Tarif individuel : 250€

Résumé : Cette formation vise à permettre aux participants de développer une posture relationnelle ajustée en situation de tension ou de désaccord, en mobilisant des outils concrets pour désamorcer les conflits tout en affirmant leur position. À travers une approche à la fois théorique, experientielle et réflexive, la formation explore les ressorts psychologiques des conflits, les dynamiques de l'escalade, et les manières de construire une communication ferme et respectueuse. Elle offre un espace sécurisé pour expérimenter des stratégies de régulation et de médiation applicables en milieu professionnel comme personnel.

Module 1. Définition et typologie des conflits

Module 2. Repérage des signaux de conflit

Module 3. Point de vue et perception

Module 4. Introduction à la CNV

Module 5. Médiation et mise en pratique

Objectifs de la formation :

Clarifier et affirmer leur identité artistique.

Développer une stratégie de visibilité adaptée à leur projet artistique.

Gérer leur carrière artistique de manière structurée et autonome.

Renforcer la confiance en soi face aux défis du secteur.

Créer et entretenir un réseau professionnel.

INFOS UTILES ET CONTACT

JULIETTE PASSILLY

Responsable de l'administration et
de la coordination

0650843908
lap.formations@gmail.com

VICTOR PASSILLY

Responsable des formations
professionnelles

0685768733
victor.passilly@gmail.com

L'USINE LIEU D'ART
52 rue de l'INDRE, 36000 CHÂTEAURoux
TÉL : 06.50.84.39.08 - MAIL: lap.formations@gmail.com
N° de SIRET : 924 315 260 000 19



L'USINE LIEU D'ART

52 rue de l'INDRE, 36000 CHÂTEAUROUX

TÉL : 06.50.84.39.08 - MAIL: lap.formations@gmail.com

N° de SIRET : 924 315 260 000 19